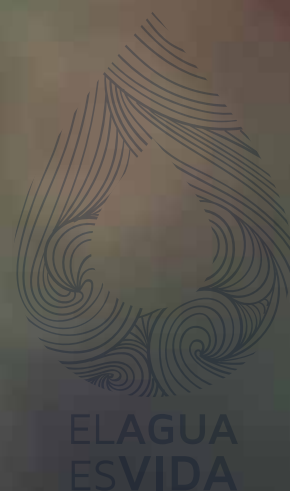


CONSEJOS PARA LA ELABORACIÓN DEL VIDEO

CONCURSO DE **VIDEOS**:

INVESTIGANDO SOBRE EL **AGUA**

EN LA ESCUELA Y SUS ALREDEDORES



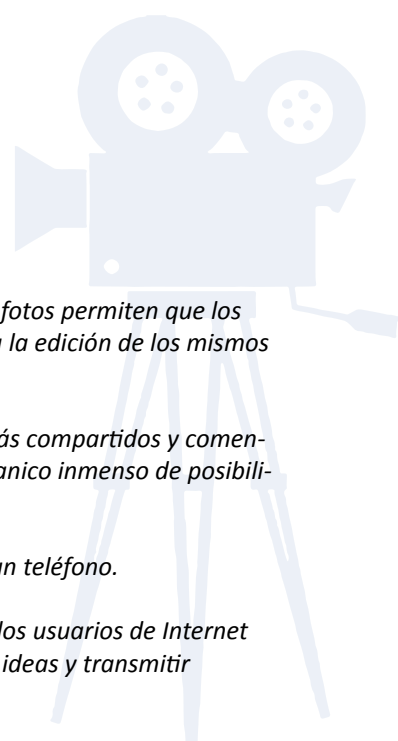
¿Por qué un video?

Grabar un video está al alcance de casi todos. El uso de “teléfonos inteligentes” o cámaras de fotos permiten que los usuarios puedan grabar videos de calidad y que cada vez salgan al mercado aplicaciones para la edición de los mismos o aplicaciones con filtros para poder darle un acabado más profesional.

El video tiene un gran aliado en las redes sociales. Junto a las imágenes, son los contenidos más compartidos y comentados. Es el único soporte capaz de combinar textos, imágenes y sonido, lo que permite un abanico inmenso de posibilidades, que permiten acciones más creativas.

Es mucho más cómodo ver un video que tener que leer un texto, sobre todo si accedes desde un teléfono.

El video online genera aproximadamente el doble de impactos que otros formatos. El 80% de los usuarios de Internet prefiere hacer clic en un video antes que en otro tipo de contenidos. El video permite plantear ideas y transmitir emociones de forma más sencilla.



1. Piensen el tema sobre el que quieren grabar su video

Infórmense y reflexionen sobre el tema, en nuestra web www.mvotma.gub.uy/elaguaesvida pueden encontrar materiales de apoyo y empezar a analizar la temática.

Empiezen por aclarar las ideas. Es necesario pensar qué se quiere hacer y qué fines se pretenden conseguir. Por ello hay que definir claramente lo que se quiere comunicar, a quién y cómo.

2. Elaboren un guión

Se trata de plasmar por escrito el contenido del video para poder ordenarse a la hora de producirlo. Para ello hay que tener en cuenta algunos elementos.

Duración

Recuerden que sólo tienen tres minutos como máximo para expresar su contenido, es mejor ser breve y conciso. Un video demasiado largo y con mucha información hace que el espectador se desconecte. Y aunque parezca poco puede hacerse eterno, intenten sintetizar el mensaje para obtener un video directo e impactante.

No traten de contar demasiadas cosas y cuiden el orden de las acciones. Resuman la actividad en los conceptos principales y dejen que las imágenes completen los mensajes que quieran transmitir.

Estas preguntas les pueden ayudar a preparar el guión, no necesariamente tienen que usarlas ni responderlas, son simplemente un ejemplo:

¿Cuál es el problema que queremos resolver?

Definir en una frase el reto/problema que se encontró.

¿Cuál es la solución que hemos propuesto?

¿Para qué?

Qué se consigue y por qué esta idea y no otra. Para que la historia enganche, traten de que sea simple, inesperada, tangible, creíble y emocional. Incluyan además un contexto, un reto y una buena dosis de creatividad, tratando de plasmar conexiones entre diferentes (niños y mayores, ciudad y naturaleza, etc.). Así lograrán un guión espectacular.

Localizaciones

Definan que imágenes quieren mostrar (el arroyo, la cañada, la escuela, el océano, etc.)

Consiguan el permiso y compañía de adultos si es necesario.

Intenten prever todos los materiales que necesitarán, y en qué orden es mejor grabar cada escena.

Impacto visual

Definan el estilo que quieren que tenga el video

- Sólo textos
- Textos, dibujos
- Imágenes fijas (fotos) y textos
- Imágenes en movimiento (video) y textos

Estas son sólo algunas opciones de cómo se pueden combinar los recursos, ustedes decidirán cual es la combinación que más le va a rendir a su idea.

El formato es libre, puede ser tipo documental, ficción, animación... o cualquier idea que se les ocurra!

3. Graben el video

Elijan la herramienta que les guste más. Pueden usar una cámara de video, una tablet, un teléfono, una webcam, una cámara de fotos, etc.

No utilicen imágenes (fotos u otros videos) o música con derecho de autor (copyright) porque youtube no permitirá que suban el video o luego de subido bloqueará la visualización.

Si graban en entornos con mucha luz, como exteriores durante el día o en interiores con mucha luz natural, conseguirán una mejor calidad de imagen.

Definan si añadirán textos, voz en off o efectos (no abusen de los efectos!).

Si incluyen relatos, elijan la voz que mejor represente el proyecto. Un niño o niña, o varios con facilidad para leer en voz alta le dará al video un tono entrañable y mayor credibilidad.

Rótulos y créditos

Los rótulos sirven para introducir las diferentes partes del video y dar información adicional (es opcional, pueden usarlos o no).

Terminen con los créditos, para mencionar a los que participaron en el proyecto. Pueden incluir aquí también agradecimientos si quisieran.

4. Suban el video a youtube

Las recomendaciones para exportar su video son las siguientes:

- Formato: MP4
- Códec: H.264
- Resolución: 1920 x1080

Aunque Youtube permite y está preparado para recibir y procesar una amplia diversidad de formatos de video.

Es necesario contar con una cuenta de correo de gmail para poder subir el video, este quedará cargado en el canal de youtube asociado a dicha cuenta. Pueden subir el video como "público" (estará disponible para que cualquiera pueda verlo y aparecerá en las búsquedas que cualquier usuario realice y que sea relevante con la descripción que pusieron o con el nombre del video) u "oculto" (puede verlo cualquiera que tenga el link o enlace directo al video pero no aparece en las búsquedas), no lo pongan como "privado".

